



Funded by
the European Union



**ERASMUS+ Programme, Cooperative Partnerships: Design Thinking as a
method of soft skills and digital skills development in higher education to
increase employability,
No 2022-1-SK01-KA220-HED-000089101**

POZVÁNKA

Design Thinking Course

9. – 10. září 2024, Praha, Česká republika

**Vysoká škola finanční a správní, a.s.
Estonská 500, 101 00 Praha 10, Česká republika
Fakulta ekonomických studií
místnost E 306**

Časový harmonogram:

Pondělí	09.09.2024	09:00 – 15:00	E 306
Úterý	10.09.2024	09:00 – 15:00	E 306

Program kurzu:

Dvoudenní intenzivní design thinkingový kurz, jehož cílem je seznámení účastníků se základními principy metodologie Design Thinking - osvědčené strategie na řešení komplexních problémů zejména v čase změn. Kurz je založený na tzv. The Double-Diamond rámci, interaktivních cvičení, případových studií a zadání pro týmy. V průběhu kurzu účastníci projdou 4 klíčovými fázemi metody Design Thinking, a to empatickou, interpretační, ideovou a prototypovou. Design Thinking pomáhá týmům a organizacím rozvíjet nové schopnosti, změnu myšlení a kulturu chování s cílem podpořit inovace a nové způsoby myšlení.

Kurz podporuje rozvoj bohatého souboru zručností ze seznamu „Top 10 zručností“ roku 2025, který definovalo WE Forum v oblastech analytického myšlení a inovací, komplexního řešení problémů, kreativity, originality a iniciativy, odolnosti a flexibility.

Lektor: Adam Brocka, Service Designer, Facilitátor workshopů a tréninků



Bio:

Adam je pomalý optimista. Pomáhá organizacím vyrovnat se se změnami díky školením a rozvoji klíčových inovačních schopností. Od roku 2014 profesionálně pomáhá začínajícím podnikatelům a etablovaným společnostem.

V posledních 5 ti letech pracoval na více jak 60 ti inovačních projektech v malých a středních podnicích, korporacích a veřejné správě, kde bylo cílem nalézt novou hodnotu pro zákazníky, odlišit se od konkurence nebo zjednodušit vybrané procesy.

V letech 2020 a 2021 se stal certifikovaným lektorem metody Design Thinking pro program New Generation of Founders společnosti Grow with Google. V roce 2023 absolvovalo jeho školení Design Thinking více jak 500 účastníků.

Pomáhá podnikatelům poznat jejich zákazníky, pochopit jejich potřeby a dále s nimi smysluplně pracovat. Spolupracuje na identifikaci příležitostí a navrhuje řešení, kterým si získá lidi skvělou zákaznickou zkušeností. Školí, konzultuje a pomáhá zavádět nové služby. Vede podcast, sbírá zkušenosti a ve volném čase rád sází stromy.

Kontakt:

Aleš Hes: ales.hes@mail.vsfs.cz, +420 728407500