

## **Program celoživotního vzdělávání v rámci akreditovaného navazujícího magisterského studijního programu**

### **Název programu**

- Program celoživotního vzdělávání **Marketingová komunikace**

### **Charakteristika programu**

- Program je uskutečňován v rámci akreditovaného **navazujícího magisterského studijního programu Marketingová komunikace** podle § 60 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, ve znění pozdějších předpisů, Řádu celoživotního vzdělávání a Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy finanční a správní (dále jen „VŠFS“).
- O absolvování programu vydá VŠFS jeho účastníkům osvědčení.
- Účastníci programu nemají statut studenta vysoké školy.
- Úspěšní absolventi tohoto programu mají možnost přestoupit/pokračovat v řádném studiu 2. ročníku **navazujícího magisterského studijního programu Marketingová komunikace**.
- Délka programu: 1 akademický rok (2 semestry).
- Forma vzdělávání: prezenční nebo kombinovaná.
- Cena programu: odpovídá výši školného za jeden akademický rok.

### **Obsah programu a profil absolventa**

- Obsah programu odpovídá studijním předmětům 1. ročníku **navazujícího magisterského studijního programu Marketingová komunikace** – jak z hlediska obsahu, tak i formy studia, časové dotace, způsobu ukončení a počtu kreditů.
- Absolvent získá znalosti a dovednosti odpovídající 1. ročníku **navazujícího magisterského studijního programu Marketingová komunikace**. Profil absolventa je akademický a je tvořen předměty obecného základu a předměty oborovými.

### **Podmínky a způsob přijetí**

- Program je určen zájemcům o vzdělávání z řad veřejnosti, studentům a absolventům jiného studijního programu nebo uchazečům, kteří nebyli přijati k řádnému studiu v navazujícím magisterském studijním programu.
- Účastníkem programu má právo se stát každý, kdo splní níže uvedené podmínky pro přijetí:
  1. Dosažení úplného středního nebo úplného středního odborného vzdělání a rovněž řádné ukončení studia v kterémkoliv typu studijního programu.
  2. Podání a zaplacení úhrady za přihlášku ke studiu splatné ke dni podání přihlášky.
  3. Absolvování přijímacího pohovoru s podáním základních informací o programu ze strany VŠFS a vykonáním písemného rozřazovacího testu z anglického jazyka, u cizinců i z českého jazyka.
  4. Uzavření smlouvy o studiu.
  5. Zaplacení úhrady za program ve stanoveném termínu.
- Termín a způsob podání přihlášky: do 30. září t. r., písemnou formou.
- Termín konání přijímacího pohovoru: na základě písemného pozvání.

### **Harmonogram vzdělávání**

- Harmonogram vzdělávání odpovídá zahájení, průběhu a ukončení 1. ročníku **navazujícího magisterského studijního programu Marketingová komunikace** v souladu Organizací akademického roku.

### **Forma vzdělávání a způsob ověřování získaných znalostí a dovedností**

- Program lze absolvovat v prezenční nebo v kombinované formě studia.
- Studijní předměty se realizují formou přednášek a cvičení v prezenční formě studia nebo formou soustředění v kombinované formě studia.
- Způsob ověřování získaných znalostí a dovedností odpovídá formám hodnocení studia v akreditovaném studijním programu a probíhá zpravidla formou zápočtu nebo zkoušky z příslušného studijního předmětu.

### **Podmínky ukončení a certifikace**

- O absolvování programu vydá VŠFS jeho účastníkům osvědčení obsahující výpis absolvovaných předmětů, jejich hodnocení a výši dosažených kreditů v souladu s ECTS.
- Úspěšní absolventi tohoto programu mají možnost přestoupit/pokračovat v řádném studiu 2. ročníku **navazujícího magisterského studijního programu Marketingová komunikace** a získané kredity mohou uplatnit pro uznání předmětů v rámci akreditovaných studijních programů, pokud se stanou studenty.